

marches-securises.fr

PUBLICATION



ÉTABLISSEMENT

Office de Tourisme
Métropolitain Nice Côte
d'Azur (06)
455 Promenade des Angalis
Immeuble Piazza
06200 Nice

AVIS DE MARCHÉ

SERVICES

Avis de marché – directive générale, régime ordinaire

Section 1 - Acheteur

1.1 Acheteur

Nom officiel : Office de Tourisme Métropolitain Nice Côte d'Azur (06).
Forme juridique de l'acheteur: Organisme de droit public
Activité du pouvoir adjudicateur: Services généraux des administrations publiques.

Section 2 - Procédure

2.1 Procédure

Titre: ACHAT D'ESPACES PUBLICITAIRES POUR L'OFFICE DE TOURISME METROPOLITAIN NCA.
Description: Achat d'espaces publicitaires au plan national et international sur tous types de supports ainsi que des prestations de conseil média, suivi et gestion de ces prestations pour le compte de l'Office de Tourisme Métropolitain NCA. Accord cadre à bons de commande avec montant maximum annuel : 1 900 000 EUR HT
Identifiant interne: 24/05.
Type de Procédure: Ouverte.
Procédure accélérée: NON.
Principales caractéristiques de la procédure: Procédure d'appel d'offres ouvert soumise aux dispositions des articles L. 2124-2, R. 2124-2 1° et R. 2161-2 à R. 2161-5 du Code de la commande publique.

2.1.1 Objectif

Nature du marché: services.
Nomenclature principale (cpv): 75310000.

2.1.2 Lieu d'exécution

2.1.3 Valeur

2.1.4 Informations générales

Base juridique : Directive 2014/24/EU

2.1.5 Conditions de passation des marchés

2.1.6 Motifs d'exclusion

Section 5 - Lot

5.1 LOT N° : LOT-0001

Identifiant interne: 24/05.
Titre: ACHAT D'ESPACES PUBLICITAIRES POUR L'OFFICE DE TOURISME METROPOLITAIN NCA.
Description: Achat d'espaces publicitaires au plan national et international sur tous types de supports ainsi que des prestations de conseil média, suivi et gestion de ces prestations pour le compte de l'Office de Tourisme Métropolitain NCA (MANDAT)..

5.1.1 Objectif:

Type de marché: services.
Classification CPV: 75310000.

5.1.2 Lieu d'exécution:

5.1.3 Durée estimée:

5.1.4 Renouvellement:

Nombre maximal de renouvellements: 3.

5.1.5 Valeur

Valeur maximale de l'accord-cadre: 1900000 EUR.

5.1.6 Information General

Le marché est financé au moins partiellement par des fonds de l'Union européenne: Projet de passation de marchés non financé par des fonds de l'UE.

5.1.7 Achats stratégiques

Approche de réduction des impacts environnementaux: none.

5.1.8 Critères d'accessibilité

5.1.9 Les critères de sélection

Type : Capacité technique et professionnelle.

Nom : ACHAT D'ESPACES PUBLICITAIRES POUR L'OFFICE DE TOURISME METROPOLITAIN NCA.

Type : Capacité économique et financière.

Nom : ACHAT D'ESPACES PUBLICITAIRES POUR L'OFFICE DE TOURISME METROPOLITAIN NCA.

5.1.10 Critères d'attribution

Critère Prix :

Nom : PRIX (notation sur 60 points).

Description : Prix jugé sur la base du montant total du DQE HT..

Critère Qualité :

Nom : VALEUR TECHNIQUE (notation sur 40 points).

Description : Ce critère s'appréciera en fonction des éléments du cadre du mémoire technique et selon les sous-critères suivants :

Sous-critère n° 1 - Qualité des moyens humains et techniques affectés à la prestation (noté sur 20) Sous-critère n° 2 - Méthodologie proposée (noté sur 20)).

5.1.11 Documents de marché

Pas de restriction en matière d'accès aux documents.

Langues dans lesquelles les documents de marché sont officiellement disponibles : français.

5.1.12 Conditions du marché public

Date limite de réception des offres : 27/05/2024 à 16:30.

Soumission électronique : Requête

Adresse pour la soumission : www.marches-securises.fr.

Catalogue électronique : Non autorisée

Langues dans lesquelles les offres ou les demandes de participation peuvent être présentées : français.

Date limite jusqu'à laquelle l'offre doit rester valable : 120 Jour

Conditions de présentation :

Conditions du marché :

Facturation électronique : Requête

La commande électronique sera utilisée.

Le paiement électronique sera utilisé.

5.1.15 Techniques

Accord-cadre, avec remise en concurrence

Nombre maximum de participants : 30.

Un système d'acquisition dynamique est impliqué : 30.

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et révision

Organisation chargée des procédures de recours : GREFFE DU TRIBUNAL ADMINISTRATIF

Section 8 - Organisations

8.1 ORG-0001

Nom officiel : Office de Tourisme Métropolitain Nice Côte d'Azur (06).

Numéro d'enregistrement (SIRET) : 3952350004751.

Adresse postale : 455 PROMENADE DES ANGLAIS.

Adresse postale : 455 PROMENADE DES ANGLAIS. IMMEUBLE NICE PLAZA.

Ville : NICE.

Code postal : 06200.

Pays : FRANCE.

Adresse électronique: christine.fontaine@nicedazurtourisme.com.

Téléphone: +33 492144652.

Adresse internet: <https://www.explorenicecotedazur.com/>.

Profil de l'acheteur: <https://www.marches-securises.fr>.

8.2 ORG-0003

Nom officiel : GREFFE DU TRIBUNAL ADMINISTRATIF.

Numéro d'enregistrement (SIRET) : 17060005000026.

Adresse postale : 18 AVENUE DES FLEURS.

CS 61039.
Ville : NICE.
Code postal : 06050.
Pays : FRANCE.
Adresse électronique: greffe.ta-nice@juradm.fr.
Téléphone: +33 489978600.

Section 11 - Informations relatives à l'avis

11.1 Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis :88cf1027-4046-4c69-954c-32f13ba2e8ca
Type de formulaire: Mise en concurrence.
Type d'avis : Avis de marché – directive générale, régime ordinaire.
Date d'envoi de l'avis: 24/04/2024 à 08:14.
Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible: français.